

# Faire un film de lancement « niveau After Effects » avec Claude Code et Remotion

Le prompt exact, les étapes, les commandes et ce qui fait vraiment la différence. Basé sur le film de lancement de KRYVA (octobre 2026) : 2 h 45 du premier message à la vidéo 4K programmée.

## 0. Ce qu'il y a dans ce kit

- **01-prompt.txt** : le prompt exact du film.
- **videos-de-reference/** : 4 vidéos de référence originales, une par intention (lancement, accroche, explication en trois temps, démo d'appli), faites pour ce kit.
- **02-methode-complete.pdf** : ce document.

## 1. Ce qu'il vous faut

| Outil                         | Rôle                                                               | Coût                                                                                               |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Claude Code</b>            | L'IA d'Anthropic qui écrit et lance le code de la vidéo.           | Compte Claude Pro, Max, Team ou Enterprise (ou accès API).                                         |
| <b>Remotion</b>               | La vidéo écrite en React, rendue en MP4.                           | Gratuit pour les particuliers et les entreprises jusqu'à 3 personnes ; licence entreprise au-delà. |
| <b>Node.js</b>                | Nécessaire pour Remotion.                                          | Gratuit.                                                                                           |
| <b>ElevenLabs</b><br>(option) | La voix off.                                                       | Selon votre forfait. Vérifiez que le vôtre autorise l'usage commercial.                            |
| <b>Whisper</b><br>(option)    | Transcrire la voix mot à mot pour caler sous-titres et animations. | Gratuit, en local (Claude l'installe et le lance pour vous).                                       |

Sans terminal : l'application Claude (onglet Code) permet d'utiliser Claude Code avec une interface.

## 2. Installer et créer le projet

### a. Installer Claude Code (macOS, Linux)

```
curl -fsSL https://claude.ai/install.sh | bash
```

Windows (PowerShell) : `irm https://claude.ai/install.ps1 | iex`

## b. Créer un projet Remotion vide

```
npx create-video --yes --blank ma-video  
cd ma-video
```

## c. Ajouter les « skills » officiels de Remotion pour Claude

```
npx remotion skills add
```

## d. Lancer l'aperçu, puis Claude (deux terminaux)

```
npm run dev  
# dans un second terminal, dans le même dossier :  
claude
```

Commandes tirées des documentations officielles de Claude Code et de Remotion (vérifiées le 10/10/2026).

## 3. Préparer avant de prompter

- **Vos 4 vidéos de référence**, une par intention : un lancement de produit, une accroche publicitaire, une explication en trois temps, une démo d'application. Celles du kit sont des exemples faits pour ce kit : remplacez-les par des vidéos dont le style vous plaît.
- **Votre charte en une ligne** : couleur de fond, couleur du texte, couleur d'accent (ici : blanc pur, noir, #D96040).
- **L'accès au produit** : le dossier du code, des captures d'écran ou le site. Claude montre alors le vrai produit, pas une interface inventée.
- **Vos visuels existants** (polices, posts Instagram, autres vidéos) : Claude les regarde pour rester cohérent.

## 4. Le prompt (et comment l'adapter)

Collez le contenu de **01-prompt.txt** dans Claude Code et joignez les 4 vidéos. Remplacez :

- « Kryva » par le nom de votre produit, et l'emplacement de son code ou de ses captures ;
- les couleurs « blanc pur / noir / #d96040 » par les vôtres ;
- « logiciels SaaS en B2B » par votre secteur.

Le prompt demande aussi un **script de voix off** : gardez cette partie. Le script sert de squelette au montage, et la voix viendra se poser dessus.

## 5. Les allers-retours : là où se fait la qualité

La première version n'est jamais la bonne. Dans le film KRYVA, il y a eu une dizaine de captures d'écran envoyées en 50 minutes avant la première version validée.

- Une capture d'écran + une phrase précise par problème.
- Un changement à la fois quand c'est subtil (rythme, taille, durée d'un plan).

- Dites ce qui va bien aussi, pour qu'il ne le casse pas.

## Exemples de messages de correction

Sur cette capture, le texte déborde à droite : garde-le dans la zone sûre.  
Ce plan dure trop longtemps, coupe-le à 2 secondes.  
La transition entre la scène 2 et 3 est trop brutale : fais un fondu avec un léger zoom.

Ce sont des exemples de formulation, pas les messages exacts envoyés pour le film.

## 6. La musique

Donnez le fichier audio à Claude avec **une seule consigne précise**. Celle utilisée pour le film :

Le drop doit tomber juste après la voix qui dit « Voici KRYVA ».

Claude analyse le morceau et cale le drop sur la phrase. Vérifiez que vous avez le droit d'utiliser la musique (licence, bibliothèque libre de droits, ou son ajouté directement dans TikTok / Instagram).

## 7. La voix off et la synchronisation mot à mot

1. Générez la voix à partir du script (ElevenLabs ou votre propre voix).
2. Donnez le fichier à Claude et demandez-lui de la transcrire mot à mot avec Whisper, puis de caler sous-titres et animations sur chaque mot.
3. Ajustez le mixage : voix un peu plus forte, musique environ 15 dB en dessous.

Voici la voix off. Transcris-la mot à mot avec Whisper, en local, et cale chaque sous-titre et chaque animation sur le bon mot.

## 8. Le rendu

- Depuis l'aperçu Remotion (bouton Render), ou en demandant à Claude de lancer le rendu.
- Pour YouTube : 4K, 60 images par seconde. Pour TikTok / Reels : 1080 × 1920.
- Demandez aussi une miniature (une image fixe de la composition).

## 9. La chronologie réelle du film KRYVA

| Heure             | Étape                                                                      |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 21 h 40           | Le prompt, avec les 4 vidéos et l'accès au code du produit.                |
| 21 h 40 → 22 h 30 | Allers-retours (une dizaine de captures) jusqu'à la v1 validée.            |
| 22 h 37           | La musique, avec la consigne du drop.                                      |
| 22 h 49           | La voix ElevenLabs, transcrite et calée mot à mot.                         |
| 23 h 10 → minuit  | Finitions : niveaux voix / musique, une correction, rendu 4K60, miniature. |
| 00 h 24           | Vidéo programmée sur YouTube. Total : environ 2 h 45.                      |

**La vérité** : ce n'est pas un prompt magique. Le projet contenait déjà d'autres vidéos KRYVA faites avec Claude et Remotion fin septembre. Cette base avait été créée avec le skill officiel de Remotion pour Claude (« remotion-best-practices », étape 2c). Ce qui fait la différence : des références, une charte claire, l'accès au produit et des retours précis. Pour un premier projet, comptez plus de temps.

## 10. Ressources officielles

- Claude Code, démarrage rapide : [code.claude.com/docs/en/quickstart](https://code.claude.com/docs/en/quickstart)
- Remotion + agents IA : [remotion.dev/docs/ai/coding-agents](https://remotion.dev/docs/ai/coding-agents)
- Licence Remotion : [remotion.dev/docs/license/pricing](https://remotion.dev/docs/license/pricing)
- ElevenLabs : [elevenlabs.io](https://elevenlabs.io)
- faster-whisper : [github.com/SYSTRAN/faster-whisper](https://github.com/SYSTRAN/faster-whisper)